

MARKETINGFEST

good ideas

20 - 21 MARZO 2025

REGIOHOTEL MANFREDI
MANFREDONIA

Programma

GIOVEDÌ 20 MARZO

09.00

APERTURA REGISTRAZIONI

10.00

SALVATORE RUSSO - KEYNOTE EVENTO

Nuovi scenari e grandi sfide.

I prodotti soddisfano i bisogni, I brand soddisfano i desideri.
Ricerche di mercato, sondaggi e casi studio per comprendere gli elementi fondamentali per diventare la scelta numero uno nelle decisioni di acquisto del nostro pubblico.

10.30

FABIO BICCARI - CORPORATE COMMUNICATION

Come cambia la comunicazione interna per coinvolgere i dipendenti

11.00

COFFEE BREAK

11.30

STRATEGIE E OPPORTUNITA' PER IL MARKETING DELLA REGIONE PUGLIA: SINERGIE TRA ISTITUZIONI, UNIVERSITA' E IMPRESE

Interventi:

FABRIZIO BALDASSARRE (Coordinatore del corso di laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda - UniBa)

MATTEO DE ANGELIS (Professore di Marketing - Luiss)

LUCIANA DI BISCEGLIE (Presidente Unioncamere Puglia)

ROCCO DE FRANCHI (Direttore Comunicazione Istituzionale Regione Puglia)

GIANNA ELISA BERLINGERIO (Direttore Dipartimento di Sviluppo Economico Regione Puglia)

ANTONIO DE BONIS (Group Manager FINECO)

Modera:

ROCKY MALATESTA (Giornalista ed esperto di marketing)

12.00

ALESSANDRO MARTEMUCCI - FRUGAL MANAGEMENT

Il modello di management attuale è insostenibile. Ha creato organizzazioni rigide, lente ad adattarsi ai cambiamenti, incapaci di trasmettere innovazione e benessere al contesto in cui operano. Davanti a una crisi economica, ambientale e sociale come quella che stiamo vivendo, è necessario un nuovo approccio integrale. Alessandro Martemucci propone una nuova strada per il management, che unisce efficienza e solidarietà, beni materiali e beni relazionali, capitale economico e capitale sociale. Un approccio nuovo che sposa le teorie lean, agile e jugaad, in modo originale e innovativo. Frugal Management è un saggio che mette in discussione e amplia l'attuale significato del termine «sostenibilità». E che spiega come un management efficiente e mirato al cliente può regalarci un futuro migliore.

- Come ottenere di più con meno, grazie alle quattro dimensioni del Frugal Management.
 - Le azioni che influenzano le scelte del nuovo consumatore.
- Perché spostare il valore dal prodotto alla narrazione del brand.

12.30

ALBERT ANTONINI MANGIA - Marketing predittivo: Anticipare i desideri dei clienti.

Cosa faresti se potessi prevedere cosa desiderano i tuoi clienti prima ancora che lo sappiano? Il marketing predittivo, unito a un CRM intelligente, sta rivoluzionando il modo in cui le aziende si relazionano con il mercato, trasformando i dati in azioni concrete. Scoprirai come utilizzare algoritmi di machine learning e analisi predittiva per anticipare bisogni, migliorare l'engagement, ottimizzare le campagne e aumentare il ROI. Ideale per professionisti del marketing, responsabili vendite e innovatori, questo speech ti mostrerà come trasformare il futuro del tuo business, creando esperienze clienti memorabili e vincenti

13.00

NETWORKING LUNCH

14.30

Passaggio Generazionale d'impresa: Trasformare la Sfida in Opportunità per la Crescita Aziendale

A cura di
MICHEL PIETRO FERRANDINA (Area manager FINECO Puglia-Basilicata)

MARKETING FEST

good ideas

15.00

ANDREA SEMPI - CREATIVE EFFECTIVENESS AT SCALE

L'intelligenza artificiale per migliorare i processi di efficacia dei contenuti creativi. Modello predittivo e tool basati su AI per misurare la reazione delle persone e prevedere ciò che il pubblico proverà dal punto di vista emotivo e dal punto di vista attentivo.

16.00

FRANCESCO GIORGINO - CLOSING LECTURE

Il marketing tra contenuti e storytelling.

17.00

CASE HISTORIES

Abbiamo selezionato storie di brand e agenzie per fornirti esempi pratici di come le varie strategie e attività marketing possono dare risultati concreti in contesti differenti.

Vincenzo Mansi - This Unique

Il tabù mestruale radicato nella nostra cultura ha portato a non volerne parlare, a disinformazione e disinteresse nel creare prodotti che siano sicuri per le persone e l'ambiente. La missione di This Unique è abbattere lo stigma e la vergogna che circonda il ciclo mestruale e sfidare gli atteggiamenti negativi che ancora esistono.

Giuseppe D'Alessandro - Foreverland Food

Startup italiana foodtech e società benefit con la missione di creare un futuro migliore, rendendo gli ingredienti accessibili, deliziosi, sostenibili, accessibili a tutti e a prova di futuro.

Lorenzo e Pio Fiorito - Dataz

Società specializzata in consulenza strategica in data analytics e performance marketing per la crescita aziendale. Fondata dai gemelli Lorenzo e Pio Fiorito, spetta a loro raccontarci di come riescano a fatturare circa 3,5MLN l'anno generando lavoro per 20 unità interne.

18.00

FINECO PARTY

MARKETINGFEST

good ideas

20 - 21 MARZO 2025

REGIOHOTEL MANFREDI
MANFREDONIA

Programma

VENERDÌ 21 MARZO

09.00

APERTURA REGISTRAZIONI

09.30

ASSUNTA CORBO - BRAND JOURNALISM

L'altra parte della storia: il giornalismo costruttivo applicato al turismo

Il principi del giornalismo costruttivo applicati al brand journalism in ambito turistico. Quali domande farsi per raccontare l'altra parte della propria storia, quella meno visibile ma più di impatto. L'evoluzione delle 5 W per emergere nel flusso dei contenuti e conquistare il proprio pubblico. Autenticità, onestà, umiltà: i tre valori su cui puntare la propria comunicazione.

10.00

SALVATORE RUSSO - BRANDING

Comunicare, persuadere, vendere

 MASTERCLASS

Le parole possono essere vuote, insufficienti, ingiuste, inopportune, pungenti, taglienti, croccanti, liberatorie, rivelatrici, consolatrici e magiche. Le parole che scegli dicono dove vuoi andare e invitano gli altri a condividere il viaggio.

- Le parole giuste per emozionare, persuadere e vendere.
- Le 10 cose da evitare, come la coda in tangenziale.
- Il Metodo "Croccante" per profumare di buono come un biscotto appena sfornato.

11.00

COFFEE BREAK

11.30

GIACINTO FIORE - INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Come l'Intelligenza Artificiale può aiutarci nella costruzione di un Brand

 MASTERCLASS

Le ultime novità in chiave AI per i brand.

12.30

GABRIELE FERRIERI - GENERATION GAP

La comunicazione e il marketing tra Millennials e Gen Z.

13.00	NETWORKING LUNCH
14.30	<p>GIULIA BEZZI · PROJECT MANAGER Gestire il caos creativo, eliminare lo stress e aumentare l'efficienza</p> <p>Come il project management è la chiave per migliorare la produttività: dalla gestione del caos creativo all'adozione di nuovi metodi di collaborazione fino al raggiungimento di risultati sorprendenti. Esempi e casi di studio per comprendere come lo sviluppo del pensiero critico, la pianificazione strategica e la gestione del tempo siano fondamentali per affrontare le sfide aziendali con fiducia. Competenze pratiche per gestire fin da subito progetti, risolvere problemi e comunicare meglio.</p>
15.30	<p>FABIO VIOLA · VISUAL DESIGN Engagement by Design - Progettare il coinvolgimento per dipendenti e consumatori.</p>
16.00	<p>SERGIO SPACCAVENTO · CREATIVITY L'algoritmo Lisegico</p> <p>Una visione personale e filosofica della creatività artificiale attraverso le sue tappe evolutive: dalle origini agli scenari imminenti, caratterizzati da sistemi di deep learning e machine learning. Tracciando il passato, il presente e il futuro del ruolo del creativo, si esamineranno con un linguaggio semplice e ironico le principali differenze tra creatività umana e creatività computazionale, explaining e le allucinazioni dell'AI come veri atti creativi.</p>
17.00	SALUTI E CONCLUSIONI

 MASTERCLASS

 MASTERCLASS

Main Partner



Sponsor



Organizzazione



Media Partners



In collaborazione con



MARKETINGFEST

good ideas

Patrocini

PUGLIA

